

## IMPLANTATION AU ROYAUME-UNI

---

### SQLI REPREND LES ACTIVITES D'INVENTCOMMERCE

*SQLI, partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, annonce son implantation au Royaume-Uni. Le Groupe renforce ainsi sa dimension internationale en s'appuyant sur une équipe d'experts en e-commerce disposant d'une solide base de production Offshore en Afrique du Sud.*

#### PLUS DE 20 EXPERTS DES PLATEFORMES E-COMMERCE DE DERNIERE GENERATION

SQLI a décidé, pour accélérer la pénétration du marché anglais, de s'appuyer sur une équipe d'experts reconnus des plateformes e-commerce de dernière génération. Le Groupe va ainsi intégrer la vingtaine de collaborateurs d'InventCommerce, qui interviennent sur l'ensemble de la chaîne de valeur (conseil, architecture, développement et support). Comme SQLI, InventCommerce est partenaire d'Hybris et Magento, les socles technologiques de référence dans le secteur.

InventCommerce dispose d'un bureau commercial à Londres et d'une base de production Offshore anglophone à Cape Town (Afrique du Sud). Depuis sa création en 2011, la société a déployé des plateformes e-commerce pour des grands comptes tels que Danone, Dr Martens, Pearson, Shell ou SSE aussi bien au Royaume-Uni que dans plusieurs pays d'Europe.

#### UNE TRES FORTE COMPLEMENTARITE DES EQUIPES

Les équipes de SQLI et InventCommerce partagent le même ADN mixant marketing et technologie au service de grands projets e-commerce innovants. Déjà présent en France, au Benelux et en Suisse, SQLI étoffe sa présence géographique en Europe du Nord et consolide sa capacité de production Offshore. Le Groupe disposera ainsi de deux bases de production, au Maroc et en Afrique du Sud, dotées de solides compétences techniques, très compétitives et dans le même fuseau horaire que l'Europe.

SQLI démarre ainsi son activité au Royaume-Uni avec une équipe immédiatement opérationnelle et un management structuré autour de Kevin Ludford (ex-Oracle, Optaros) et Jason Bramsden (eCommera, Optaros), respectivement CEO et COO/CTO d'InventCommerce.

L'activité sera intégrée avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2016. L'opération, dont les modalités restent confidentielles, sera financée sans emprunt ni création de titres et sera immédiatement relative.

**SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, le 12 mai prochain, après bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI** : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises et des marques dans la transformation digitale de leur parcours client et de tous les services internes impactés par cette évolution. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (marketing digital & social, expérience client, commerce connecté, data intelligence...) ainsi qu'aux enjeux de productivité et d'efficacité interne (digitalisation des opérations, entreprise collaborative, mobilité et objets connectés, CRM...).

Ses 2000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes et Lille), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles et Gand) et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 179 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

#### **CONTACT SQLI**

**NICOLAS REBOURS** – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

#### **CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION**

**JEROME FABREGUETTES-LEIB** – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 53 67 36 78 – [JFL@ACTUS.FR](mailto:JFL@ACTUS.FR)

**NICOLAS BOUCHEZ** – RELATIONS PRESSE – 01 53 67 36 74 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)