

O2 accélère sa croissance et vise l'international

EMMANUEL GUIMARD / CORRESPONDANT À NANTES | LE 03/04 À 06:00

A chaque rentrée scolaire, O2 lance des campagnes de recrutement spectaculaires. A cette période où les familles prennent leurs marques pour l'année, ce sont 2.000 à 2.500 emplois que l'enseigne propose, principalement pour l'entretien de la maison, la garde d'enfant et, de plus en plus, l'aide aux seniors. Installé depuis 2005 en zone franche urbaine du Mans, le groupe ne ralentit pas sa croissance. En 2014, il a progressé de 21 %, portant son **chiffre d'affaires** à 125 millions d'euros. Ses 190 agences font travailler 12.000 salariés. Après une première phase sur le modèle succursaliste, O2 a engagé en 2012 un développement par la franchise. Ce qu'elle juge nécessaire pour se densifier sur certaines zones. La cinquantième franchise vient d'être signée. « *A terme, nous pensons qu'un réseau national de 800 à 1.000 agences est possible à atteindre, à 50-50 entre la succursale et la franchise* », projette Eric Schneider, le directeur du développement. Par ailleurs, des diversifications sont en cours, comme une microfranchise de jardiniers indépendants, en lien avec l'organisme de microcrédit Adie. L'avenir, O2 l'envisage aussi à l'international, par le

biais de franchises, là encore, ou éventuellement de partenariats ou d'acquisitions. « *Nous ciblerons les pays en fonction de l'évolution de leur législation* », poursuit Eric Schneider. Le dirigeant estime que dans l'Europe entière, les fondamentaux sont favorables à l'essor du secteur : « *Le vieillissement de la population, la féminisation du travail et le **recours**, de plus en plus fréquent au service.* »

E. Gu., Les Echos