

# VIVENDI UNE CAGNOTTE TRÈS CONVOITÉE



Vincent Bolloré, président du conseil de surveillance de Vivendi.

Le Breton Vincent Bolloré se trouve à nouveau sur une mer agitée. En prévision de l'assemblée générale du 17 avril, le fonds PhiTrust essaie de constituer une coalition pour empêcher que s'applique au groupe de médias Vivendi (Canal+, Universal...) la loi Florange, qui stipule que les actions possédées depuis deux ans ont un droit de vote double. L'initiative de PhiTrust, quoique incertaine (pour l'emporter, il faut rassembler les

disques Universal - distribue 9 milliards de dividendes exceptionnels. Bolloré, lui, veut s'en tenir à 5 milliards au maximum, histoire de garder des cartouches pour redéployer le groupe. Application pratique: Vivendi vient de racheter à Orange 80% de Dailymotion pour 217 millions d'euros. Le premier site français doit constituer la première pierre d'un bloc Internet au sein de Vivendi. Simple début d'une reconquête ■ P. B.

**DES ACTIONNAIRES  
CONTESTENT  
LES DROITS DE  
VOTE DOUBLE.**

deux tiers des voix des actionnaires), n'est pas fortuite: sur les 12% d'actions qui sont entre les mains du président du conseil de surveillance de Vivendi, 5% ont déjà un vote double. Contester le dispositif Florange, c'est contester le pouvoir de Bolloré. Et cela à un moment très spécial. Après la vente de sa téléphonie (SFR et le brésilien GVT), Vivendi possédera une tirelire de 12 à 15 milliards d'euros, source de convoitises. Justement, le fonds américain PSAM demande que Vivendi - en plus de se séparer de sa maison de

## PÉRISCOPE

**La Poste, un nouveau mo**  
L'ex-monopole est confronté à un défi. Les journalistes Séverin et Valérie Hacot livrent, dans



«La face cachée de La Poste» (L'Espresso), une enquête éclairante sur le service public en plein bouleversement. Le volume des lettres ne cesse de baisser, de dizaines de bureaux ferment à l'urgence de mettre en place un nouveau modèle économique

**Bon bulletin pour l'Espag**

Le pays accumule les bons chiffres. La Banque centrale prévoit une croissance de 2,8% cette année. Le nombre de chômeurs a pour son côté repli en mars (même s'il est élevé, avec 4,45 millions de demandeurs d'emploi). L'Espagne a flexibilisé le marché de l'emploi, favorisant les baisses de salaire. Les efforts commencent à pa-

TOUTE L'ACTUALITÉ SUR **lepoint**

## Etat-major Autodistribution



Christophe Gouthière



Murielle André



Emmanuel Duverger



Stéphane Danthon



Nicolas Bencteux



Laurent Desrouffet



Christian Amiraault



Pascal Paret

Voici le leader de la distribution indépendante de pièces détachées automobiles et poids lourds en France. Autodistribution, c'est 400 points de vente où professionnels et particuliers trouvent les pièces nécessaires. C'est aussi un réseau de 1 800 garagistes et carrossiers indépendants, sous l'enseigne AD. Avec 5 500 salariés en France et un millier en Pologne, la société a réalisé l'an dernier 1,17 milliard d'euros de chiffre d'affaires après

avoir frôlé la faillite deux fois: en 2000, après avoir racheté une société britannique aux comptes truqués; puis en 2008-2009, à cause d'une dette trop élevée. C'est à ce moment-là que le fonds américain Tower Brook est devenu actionnaire principal. Arrivé en 2010, **Stéphane Antiglio** (52 ans, HEC) est le président du directoire. Avec son directeur administratif et



Stéphane Antiglio

financier **Christophe Gouthière** (55 ans, HEC), il a assaini les comptes et fait sortir Autodistribution de la procédure de sauvegarde. Le comité exécutif compte sept autres personnes: **Murielle André** (51 ans, Essec) est DRH; **Emmanuel Duverger** (51 ans, DESS banques et finance de Paris 5, capa) est directeur juridique; **Stéphane Danthon** (46 ans, DESS informatique à

Lyon-1) est directeur thèmes d'information; **Nicolas Bencteux** (51 ans, biotechnologies à Poitiers) dirige les filiales de distribution pour véhicules légers; **Laurent Desrouffet** (43 ans, Clermont-Ferrand) est directeur commerce et réseaux; **Christian Amiraault** (59 ans, ESC Poitiers) est directeur de la centrale d'achat; **Pascal Paret** (50 ans, de Bourges) est directeur activités poids lourds